

CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG ISSN: 0856-7756

VIET NAM TRADE AND INDUSTRY REVIEW

CÁC KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

Số 1 - TRANG 1/2023



89346421001072

Website: <http://tapchicongthuong.vn>



HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

GS.TS. Trần Thọ Đạt

GS.TS. Trần Văn Địch

GS.TS. Nguyễn Bách Khoa

GS.TSKH. Đỗ Ngọc Khuê

GS.TSKH. Bành Tiến Long

GS.TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh

GS.TS. Đinh Văn Sơn

GS.TSKH. Trần Văn Sung

GS.TS. Lê Văn Tán

GS. TS. Phạm Minh Tuấn

GS.TSKH. Đào Trí Úc

GS.TSKH. Đặng Ứng Vận

GS.TS. Võ Khánh Vinh

TỔNG BIÊN TẬP

ThS. Đặng Thị Ngọc Thu

ĐT: 0968939668

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

Ngô Thị Diệu Thúy

ĐT: 0903223096

Phạm Thị Lệ Nhung

ĐT: 0912093191

TÒA SOẠN

Tầng 8, số 655 Phạm Văn Đồng,

Bắc Từ Liêm, Hà Nội.

Ban Trị sự - ĐT: 024.22218238

Fax: 024.22218237

Ban Thư ký - Xuất bản

ĐT: 024.6269 4445

Ban Truyền thông - ĐT: 024.22218239

Ban Chuyên đề - ĐT: 024.22218229

Ban Phóng viên - ĐT: 024.22218232

Trung tâm Thông tin Đa phương tiện

ĐT: 024.2221 8236

Email: tapchicongthuong.moit@gmail.com

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM

Số 12 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Đa Kao,

Q. 1, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: (028) 38213488

Fax: (028) 38213478

Giấy phép hoạt động báo chí số:

60/GP-BTTTT

Cấp ngày 05/3/2013

Trình bày: Tại Tòa soạn

In tại Công ty CP Đầu tư và

Hợp tác quốc tế

Giá 250.000 đồng

Website: www.tapchicongthuong.vn

KINH DOANH

PHAN LÊ ĐIỂM HẰNG

Phân phối lợi ích trong chuỗi giá trị kinh doanh dịch vụ lữ hành tại thành phố Nha Trang
Distribution of benefits in the value chain of travel service in Nha Trang city322

TRƯƠNG HOÀNG HOA DUYÊN

Sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ của Thế giới di động - Nghiên cứu tại Thành phố Đà Nẵng
The satisfaction of customers with the service quality of Mobile World in Da Nang city328

NGUYỄN HUỲNH MAI XUÂN

Phát triển bền vững lĩnh vực kinh doanh nhà hàng: Các yếu tố ảnh hưởng và giải pháp
Developing the restaurant industry sustainably: Affecting factors and solutions 334

NGUYỄN XUÂN NHĨ - ĐẶNG THỊ THU HIỀN

Lợi thế cạnh tranh: Tiếp thị kỹ thuật số tại các doanh nghiệp du lịch và lữ hành ở Việt Nam
Competitive advantage: Digital marketing of tourism businesses in Vietnam339

NGUYỄN THỊ BÚP

Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với sản phẩm Ví Việt
tại Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt - Chi nhánh Trà Vinh
Factors affecting the satisfaction of individual customers at Lien Viet Post Commercial Joint Stock Bank
- Tra Vinh Province Branch with Vi Viet346

TANG THỊ BÍCH HIỀN

Impacts of AI on the growth of Vietnam's e-commerce sector
Tác động của việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo đến sự phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam352

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG - BẢO HIỂM

PHAN HÀ THANH NHÃ

Các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu của ngân hàng thương mại tại TP. Hồ Chí Minh
Factors affecting the brand of commercial banks in Ho Chi Minh City360

NGUYỄN THỊ MỸ DIEM

The situation of digitalization in the banking industry in Vietnam
Thực trạng quá trình số hóa của ngành Ngân hàng tại Việt Nam366

TRẦN HUY HOÀNG - ĐỒNG HỮU PHÚ

Các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp bất động sản
niêm yết trên sàn chứng khoán HOSE
Factors affecting the business performance of real estate companies listed
on the Ho Chi Minh City Stock Exchange373

KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN

NGUYỄN THỊ KIM HƯƠNG

Tổ chức chứng từ kế toán tại các doanh nghiệp
The process of accounting documents in enterprises378

NGUYỄN THỊ HỒNG SƯƠNG

Tăng cường kế toán quản trị với việc đánh giá hiệu quả hoạt động đầu tư tài chính
tại Tổng công ty cổ phần Dệt may Hòa Thọ
Enhancing the use of management accounting to evaluate the performance of financial investment activities
of Hoa Tho Textile & Garment Joint Stock Corporation384

ĐÀO THỊ QUỲNH

Tổ chức công tác kế toán trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Hưng Yên
The alignment of accounting systems in small and medium-sized enterprises in Hung Yen province390

CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN HOSE

● TRẦN HUY HOÀNG - ĐỒNG HỮU PHÚ

ABSTRACT:

Khi kinh tế đất nước ngày càng phát triển, nhu cầu bất động sản cũng ngày càng tăng hơn, từ quỹ đất xây dựng nhà cửa, cơ sở hạ tầng, khu công nghiệp,... Để giải quyết vấn đề này, các doanh nghiệp bất động sản đóng vai trò quan trọng. Bài viết nghiên cứu về các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của ngành Bất động sản nói chung và ngành Bất động sản niêm yết trên sàn chứng khoán HOSE nói riêng.

Từ khóa: hiệu quả kinh doanh, doanh nghiệp bất động sản, sàn chứng khoán HOSE.

1. Đặt vấn đề

Trong thời gian qua, hiệu quả hoạt động của những doanh nghiệp kinh doanh bất động sản có những điểm tối như thua lỗ, đóng cửa, tình trạng giá cả bất động sản ảo, nhu cầu đầu cơ giá,... Qua tìm hiểu và nghiên cứu, tác giả nhận thấy có nguyên nhân từ các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh. Từ đó, tác giả nghiên cứu thêm các điểm mới về các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của ngành Bất động sản nói chung và ngành Bất động sản niêm yết trên sàn chứng khoán HOSE nói riêng, cũng như hoạch định chiến lược cho các nhà quản trị theo đặc thù riêng của từng công ty.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu nghiên cứu của bài viết là xác định các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp bất động sản niêm yết trên sàn

chứng khoán Hose, từ đó giúp các doanh nghiệp bất động sản niêm yết trên sàn chứng khoán Hose tồn tại và phát triển bền vững.

3. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp phân tích định lượng bằng phần mềm Stata 14 chạy mô hình hồi quy để ước lượng và kiểm định, từ đó xác định chiều hướng và mức độ tác động của các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp bất động sản niêm yết trên sàn chứng khoán Hose.

4. Kết quả nghiên cứu

Tác giả sử dụng phần mềm STATA 14 để phân tích và xử lý các mô hình trong dữ liệu bảng. Các bước thực hiện gồm:

- Bước 1: Thống kê mô tả nhằm cung cấp bảng tổng hợp mô tả số liệu của các biến.

- Bước 2: Phân tích ma trận hệ số tương quan nhằm đo lường mối quan hệ tuyến tính giữa các biến và kiểm định giả thuyết về trị trung bình của 2 mẫu.

- Bước 3: Chạy mô hình thực hiện như sau:

Chạy mô hình hồi quy tuyến tính theo, kiểm tra đa cộng tuyến, phương sai thay đổi, tự tương quan, nếu bị phương sai thay đổi, tự tương quan thì chạy Fixed effect model(FEM) (mô hình hiệu ứng cố định) Pooled OLS model và chạy Random effect model(REM) (mô hình hiệu ứng ngẫu nhiên), sử dụng kiểm định Hausman để lựa chọn FEM hay REM. Nếu chọn REM thì tiếp tục kiểm định nhân tử Lagrange để chọn REM hay Pooled OLS. Nếu chọn FEM thì tiếp tục kiểm định kiểm tra đa cộng tuyến, phương sai thay đổi, tự tương quan; nếu bị phương sai thay đổi, tự tương quan thì sử dụng phương pháp khắc phục GLS (Generalized Least Squares).

Mô hình hồi quy tuyến tính:

$$ROE_{i,t} = b_0 + b_1TP + b_2DR + b_3SIZE + b_4USB + b_5CF + b_6GROWTH + b_7TM + b_8SM + u_{it}$$

❖ **Kiểm tra phương sai thay đổi cho mô hình POOL (Bảng 1)**

Bảng 1. Kết quả kiểm tra phương sai thay đổi

White's test for Ho: homoskedasticity against Ha: unrestricted heteroskedasticity			
chi2(44) = 122.53			
Prob > chi2 = 0.0000			
Cameron & Trivedi's decomposition of IM-test			

Source	chi2	df	p
-----+-----			
Heteroskedasticity	122.53	44	0.0000
Skewness	14.26	8	0.0752
Kurtosis	5.71	1	0.0168
-----+-----			
Total	142.51	53	0.0000

Nguồn: Số liệu được thu thập từ các bản cáo bạch, báo cáo tài chính, báo cáo thường niên và tính toán từ phần mềm STATA14

Dùng kiểm định Hausman để lựa chọn mô hình FEM hay REM.(Bảng 4)

Với kết quả kiểm định Hausman,

Sig.(Prob>chi2 = 0.0000)<5%, nên chấp nhận H1. Vậy mô hình FEM được lựa chọn.

Kết quả hồi quy GLS cho thấy trong 8 yếu tố tài chính được kiểm định thì có 5 yếu tố có tác động ý nghĩa đến ROE của các doanh nghiệp bất động sản niêm yết trên sàn HOSE ở mức ý nghĩa từ 1% đến 10% gồm yếu tố: Khả năng thanh toán; Khả năng hoạt động; Tỷ lệ nợ; Quy mô doanh nghiệp; Hệ số chi phí và 3 yếu tố tài chính không có ý nghĩa là Tốc độ tăng trưởng; Tỷ lệ tài sản cố định; Kỳ thu tiền bình quân.

5. Kết luận và đề xuất

Kết quả chạy mô hình GLS, chỉ có 5 yếu tố có ý nghĩa, thực sự tác động đến ROE, còn lại 3 yếu tố không có ý nghĩa. Cụ thể:

- *Giả thuyết 1 (H1):* Tỷ lệ tài sản cố định (TP) có mối quan hệ ngược chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình không có ý nghĩa thống kê.

- *Giả thuyết 2 (H2):* Tỷ lệ nợ (DR) có mối quan hệ ngược chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình cho thấy, yếu tố này có ý nghĩa thống kê với mức 5% và tỷ lệ cùng chiều với ROE, nên bác bỏ giả thuyết. Hệ số hồi quy biến này b2 = 0.0995, với sự tác động này, nên các doanh nghiệp Bất động sản trên sàn chứng khoán HOSE cần tận dụng những lợi thế về nợ ngắn hạn hay dài hạn, có những chính sách trong ngắn và dài hạn về tín dụng thương mại, tín dụng tài chính, ngân hàng, để tạo ra tỷ lệ vốn tối ưu, tận dụng tối ưu đòn bẩy tài chính, từ đó khuếch đại ROE giúp doanh nghiệp ngày phát triển hơn.

- *Giả thuyết 3 (H3):* Quy mô doanh nghiệp (SIZE) có mối quan hệ cùng chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình cho thấy, yếu tố này có ý nghĩa thống kê với mức 10% và tỷ lệ cùng chiều với ROE, nên chấp nhận giả thuyết. Với kết quả tác động cùng chiều và ý nghĩa thống kê 10%, hệ số hồi quy tuyến tính của biến này b3 = 0.00709 thuận chiều, nên các doanh nghiệp cần có các chính sách tăng doanh thu như nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch, các chính sách khuyến mại, chăm sóc khách hàng, đảm bảo tốt dịch vụ hậu mãi, quảng cáo,... để kích cầu, tăng khách hàng để tăng doanh thu cho doanh nghiệp, từ đó tăng ROE của doanh nghiệp.

- *Giả thuyết 4 (H4):* Kỳ thu tiền bình quân (USB) có mối quan hệ ngược chiều với tỷ suất

Bảng 2. Kết quả mô hình FEM

Fixed-effects (within) regression	Number of obs =	230
Group variable: MãCKMH	Number of groups =	23
R-sq:	Obs per group:	
within = 0.5328	min =	10
between = 0.3571	avg =	10.0
overall = 0.4513	max =	10
	F(8,199) =	28.37
Corr (u _i , X _b) = -0.1654	Prob > F =	0.0000

ROE	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
SM	.0466304	.0106361	4.38	0.000	.0256564 .0676044
GROWTH	-.0002085	.0013436	-0.16	0.877	-.0028581 .0024411
TM	.13089	.0340035	3.85	0.000	.0638365 .1979435
TP	.0758475	.064676	1.17	0.242	-.0516907 .2033857
DR	.2654157	.0599982	4.42	0.000	.1471018 .3837296
SIZE	.0074356	.0069944	1.06	0.289	-.006357 .0212282
USB	7.77e-07	6.07e-07	1.28	0.202	-4.20e-07 1.97e-06
CF	-.1803807	.0204635	-8.81	0.000	-.2207338 -.1400276
_cons	-.0934278	.0958308	-0.97	0.331	-.2824019 .0955463

sigma_u	.05787889
sigma_e	.06015938
rho	.48068726 (fraction of variance due to u _i)

F test that all u _i =0: F (22, 199) = 5.55	Prob > F = 0.0000
---	-------------------

Bảng 3. Kết quả mô hình REM

Random-effects GLS regression	Number of obs =	230
Group variable: MãCKMH	Number of groups =	23
R-sq:	Obs per group:	
within = 0.5215	min =	10
between = 0.5470	avg =	10.0
overall = 0.5300	max =	10
	Wald chi2(8) =	243.07
corr(u _i , X) = 0 (assumed)	Prob > chi2 =	0.0000

ROE	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
SM	.0376668	.0096624	3.90	0.000	.0187289 .0566048
GROWTH	.0004072	.0013253	0.31	0.759	-.0021903 .0030046
TM	.1244145	.0281776	4.42	0.000	.0691874 .1796417
TP	-.012249	.0528897	-0.23	0.817	-.1159109 .0914129
DR	.2209379	.0498688	4.43	0.000	.1231969 .3186789
SIZE	.0008558	.0054225	0.16	0.875	-.009772 .0114836
USB	6.50e-07	5.62e-07	1.16	0.248	-4.52e-07 1.75e-06
CF	-.2089653	.0191162	-10.93	0.000	-.2464323 -.1714983
_cons	.062543	.0753794	0.83	0.407	-.085198 .2102839

sigma_u	.03796496
sigma_e	.06015938
rho	.28482191 (fraction of variance due to u _i)

Nguồn: Số liệu được thu thập từ các bản cáo bạch, báo cáo tài chính, báo cáo thường niên và tính toán từ phần mềm STATA14

sinh lời. Kết quả từ mô hình không có ý nghĩa thống kê.

- *Giả thuyết 5 (H5):* Hệ số chi phí (CF) có mối quan hệ cùng chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình cho thấy, yếu tố này có ý nghĩa thống kê với mức 1% và tỷ lệ ngược chiều với ROE, nên bác bỏ giả thuyết. Hệ số hồi quy của biến này b5 = -0.190, hệ số này âm, ngược chiều với ROE, nên hệ số chi phí càng cao làm cho tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu càng giảm. Do đó, các doanh nghiệp bất động sản trên sàn HOSE quan tâm đến quản lý, kiểm soát chi phí kinh doanh tốt nhất bằng cách cải tiến kỹ thuật công nghệ máy móc xây dựng, chính sách lao động tối ưu, nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết giảm những chi phí không hợp lý để giảm giá thành sản phẩm,...

- *Giả thuyết 6 (H6):* Tốc độ tăng trưởng (GROWTH) có mối quan hệ cùng chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình không có ý nghĩa thống kê.

- *Giả thuyết 7 (H7):* Khả năng hoạt động (TM) có mối quan hệ cùng chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình cho thấy, yếu tố này có ý nghĩa thống kê với mức 1% và tỷ lệ cùng chiều với ROE, nên chấp nhận giả thuyết. Hệ số hồi quy của biến này b7 = 0.131, hệ số này cùng chiều với ROE, nên doanh nghiệp càng tăng tỷ lệ biến này thì tỷ suất lợi nhuận vốn chủ sở hữu càng tăng cao. Tỷ số này được đo bằng Doanh thu thuần trên Tổng tài sản bình quân. Do đó, doanh nghiệp bất động sản trên sàn HOSE cần tăng doanh thu thuần, như: tăng sản lượng, chất

Bảng 4. Kết quả kiểm định Hausman

---- Coefficients ----				
	(b) fe	(B) re	(b-B) Difference	sqrt(diag(V_b-V_B)) S.E.
SM	.0466304	.0376668	.0089636	.0044459
GROWTH	-.0002085	.0004072	-.0006157	.0002214
TM	.13089	.1244145	.0064755	.0190332
TP	.0758475	-.012249	.0880965	.0372244
DR	.2654157	.2209379	.0444778	.03336
SIZE	.0074356	.0008558	.0065798	.0044179
USB	7.77e-07	6.50e-07	1.27e-07	2.29e-07
CF	-.1803807	-.2089653	.0285846	.0073025

b = consistent under Ho and Ha; obtained from xtreg
 B = inconsistent under Ha, efficient under Ho; obtained from xtreg

Test: Ho: difference in coefficients not systematic

$$\chi^2(7) = (b-B)'[(V_b-V_B)^{-1}](b-B) = 83.45$$

Prob>chi2 = 0.0000
 (V_b-V_B is not positive definite)

Bảng 5. Bảng tổng hợp kết quả của 4 mô hình (POOL, FEM, REM, GLS)

	(1) ROE	(2) ROE	(3) ROE	(4) ROE
SM	0.0281*** [3.22]	0.0466*** [4.38]	0.0377*** [3.90]	0.0208*** [2.78]
GROWTH	0.000850 [0.58]	-0.000208 [-0.16]	0.000407 [0.31]	-0.000712 [-0.87]
TM	0.138*** [6.05]	0.131*** [3.85]	0.124*** [4.42]	0.131*** [5.62]
TP	-0.0881** [-2.08]	0.0758 [1.17]	-0.0122 [-0.23]	-0.0108 [-0.24]
DR	0.173*** [4.32]	0.265*** [4.42]	0.221*** [4.43]	0.0995** [2.44]
SIZE	-0.00459 [-1.17]	0.00744 [1.06]	0.000856 [0.16]	0.00709* [1.86]
USB	0.000000450 [0.78]	0.000000777 [1.28]	0.000000650 [1.16]	-1.84e-08 [-0.05]
CF	-0.252*** [-12.98]	-0.180*** [-8.81]	-0.209*** [-10.93]	-0.190*** [-14.20]
_cons	0.211*** [3.84]	-0.0934 [-0.97]	0.0625 [0.83]	0.0466 [0.88]
N	230	230	230	230
R-sq	0.556	0.533		

t statistics in brackets
 * p<0.1, ** p<0.05, *** p<0.01

Nguồn: Số liệu được thu thập từ các bản cáo bạch, báo cáo tài chính, báo cáo thường niên và tính toán từ phần mềm STATA14

lượng sản phẩm, quảng cáo sản phẩm, có chế độ hậu mãi tốt, để tăng khách hàng.

- *Giả thuyết 8 (H8):* Khả năng thanh toán (SM) có mối quan hệ cùng chiều với tỷ suất sinh lời. Kết quả từ mô hình cho thấy, yếu tố này có ý nghĩa thống kê với mức 1% và tỷ lệ cùng chiều với ROE, nên chấp nhận giả thuyết. Hệ số hồi quy của biến này b8 = 0.0208, hệ số dương, nếu doanh nghiệp tăng tỷ số biến SM này càng nhiều thì làm tăng tỷ suất lợi nhuận vốn chủ sở hữu càng nhiều, hiệu quả kinh doanh càng tốt. Để được như vậy, doanh nghiệp cần đầu tư tài sản ngắn hạn tối ưu như giữ lượng tiền mặt, ngân hàng cân đối, kinh doanh thêm đầu tư tài chính ngắn hạn, đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn ngắn hạn, các khoản phải thu ngắn hạn hợp lý ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Athar Iqbal and Madhu Mati, (2012). *Relationship between Non-current Assets & Firms Profitability*.
2. Abbasali Pouraghajan, Esfandiar Malekian, Milad Emamgholipour, Vida Lotfollahpour & Mohammad Mohammadpour Bagheri, (2012). *The Relationship between Capital Structure and Firm Performance Evaluation Measures: Evidence from the Tehran Stock Exchange. International Journal of Business and Commerce* 1(9).
3. Adekunle, O.A. and S.O. Kajola, (2010). *Capital structure and firm performance: Evidence from Nigeria. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* 25(2): 77.

4. Đàm Thanh Tú, (2015). Vận dụng mô hình kinh tế lượng để phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. *Tạp chí nghiên cứu Tài chính kế toán*, số 11(148)-2015.

5. Đường Nguyễn Hưng, (2017). Mức độ biến động của các nhân tố phản ánh các chính sách quản trị để làm rõ hơn mối quan hệ giữa các nhân tố đến hiệu quả tài chính của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2010-2015. *Tạp chí Tài chính*.

Ngày nhận bài: 13/11/2022

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 13/12/2022

Ngày chấp nhận đăng bài: 25/12/2022

Thông tin tác giả:

1. PGS. TS. TRẦN HUY HOÀNG¹

2. ThS. ĐỒNG HỮU PHÚ²

¹Trường Đại học Văn Hiến

²Công ty TNHH Tư vấn quản lý và dịch vụ thuế Tín Phú

FACTORS AFFECTING THE BUSINESS PERFORMANCE OF REAL ESTATE COMPANIES LISTED ON THE HO CHI MINH CITY STOCK EXCHANGE

● Assoc. Prof. Ph.D **TRAN HUY HOANG¹**

● Master. **DONG HUU PHU²**

¹Van Hien University

²Tin Phu Tax Service and Management Consulting Co., Ltd

ABSTRACT:

Along with the economic growth, the demand for housing, infrastructure, industrial parks, etc. is also increasing in Vietnam. To meet this growing demand, real estate companies play an important role. This study explores the factors affecting the business performance of the real estate sector in Vietnam in general and real estate companies listed on the Ho Chi Minh City Stock Exchange in particular.

Keywords: business performance, real estate companies, Ho Chi Minh City Stock Exchange.